

Isabelle Meuth steigt bei OMR in die Geschäftsleitung auf

Zum 01. Juni 2021 verstärkt Isabelle Meuth die Geschäftsleitung der ramp106 GmbH. Die 30-jährige verantwortet bei OMR den Bereich Marketing und Digital Products und wird in ihrer neuen Rolle als Geschäftsleiterin zusätzlich verstärkt interne Strukturprozesse vorantreiben.

Seit 2017 ist Isabelle Meuth bei OMR beschäftigt und führt mittlerweile als Head of Digital Products & Marketing ein zwanzigköpfiges Team. Im Zentrum ihrer Arbeit steht die Entwicklung digitaler Produkte und deren Umsetzung. Zuletzt stellte sie so die Durchführung der Digital Masterclasses, einem Online-Weiterbildungsformat, sicher. Auch die technische Infrastruktur des OMR Festivals und die digitale Vermarktung der 2020 entstandenen Software-Vergleichsplattform OMR Reviews fallen in ihren Schwerpunktbereich.

Zukünftig wird Isabelle Meuth sich neben ihrer Leitungsposition im Marketing & Digital Products Team vermehrt auch dem Bereich Unternehmensstruktur widmen. Dazu zählen insbesondere die Themenfelder Qualitätsmanagement, Unternehmenskultur und Gleichstellung. Weitere Mitglieder der OMR Geschäftsleitung sind Jasper Ramm (Festival und Events) und der kaufmännische Leiter Philipp Isfort.

„Ich kenne Isabelle schon seit unserer Metrigo Zeit vor 7 Jahren und freue mich, sie von nun an bei OMR in der Geschäftsleitung zu wissen. Isa wird uns neben ihrem Beitrag als Expertin im Marketing und in der digitalen Produktentwicklung maßgeblich dabei unterstützen, das Unternehmenswachstum zu strukturieren.“ sagt OMR Gründer Philipp Westermeyer und erklärt weiter: „Wir sind innerhalb von einem Jahr von 100 auf 150 Mitarbeiter gewachsen – da braucht es jemanden, der diesen Wachstumsprozess operativ begleitet und lenkt. Isabelle ist mit all ihren Stärken für uns der „Perfect fit“ für diese Aufgabe.“

Bei OMR hat Isabelle Meuth sich außerdem inhaltlich dem Thema Gendergerechtigkeit verschrieben. Sie hostet den Podcast 50/50 by OMR, in dem sie gemeinsam mit ihrer Kollegin Kira Schubert das Thema Gendergleichgewicht in den Mittelpunkt rückt. Meuth ist gleichzeitig auch die erste Frau in der Geschäftsleitung bei OMR.



Über Isabelle Meuth

Bevor Isabelle Meuth zu OMR kam, war sie als Technical Project Managerin bei Apploft und als M&A Analyst bei Parklane Capital beschäftigt. Als Werkstudentin arbeitete sie im Account Management und Technical Sales bei Metrigo, einem Unternehmen, das ebenfalls von Philipp Westermeyer gegründet wurde. Isabelle Meuth absolvierte ein duales Studium beim IT-Unternehmen Hewlett-Packard in Stuttgart und graduierte 2013 mit dem Grad des B.Sc. (International Business Information Management). Im Anschluss studierte sie Medienmanagement an der Hamburg Media School und schloss das Studium mit einem MBA ab.

Über ramp106

Die ramp106 GmbH (das Unternehmen hinter OMR) ist ein 360° Medienunternehmen mit Fokus auf Digital Business, Marketing, Finance und Tech. Mit dem jährlich stattfindenden OMR Festival veranstalten wir eines der weltweit größten Präsenzevents für die Digital-Branche mit zuletzt rund 52.000 Besucher*innen (Stand 2019). Zudem sorgen wir auf omr.com täglich für Inspiration und Wissen rund um digitale Fachthemen. Unsere Tochterfirma „Podstars“ produziert über 70 verschiedene Podcast-Formate, darunter zahlreiche mit namhaften Partner*innen. Seit 2020 betreiben wir außerdem unter omr.com/reviews die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Weitere Standbeine von OMR sind der Bereich Education mit unterschiedlichsten Weiterbildungsangeboten, das Jobportal OMR Jobs sowie der Betrieb des Hamburger Fernsehturms (gemeinsam mit der Messe Hamburg und Home United). Aktuell beschäftigt die ramp106 GmbH rund 170 Mitarbeiter*innen. Weitere Informationen unter www.omr.com

Pressekontakt OMR

Marcella Wilke | PR-Managerin | marcella.wilke@omr.com | +49 40 209 310 896

