

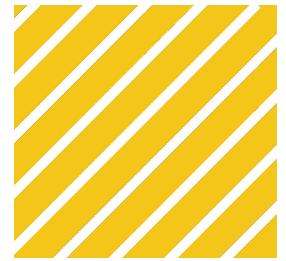


SOFTWARE GUIDE

SOCIAL MEDIA

Q2 2023

Editorial



Marktüberblick

Social-Media-Management-Software und Social-Media-All-in-One-Tools werden genutzt, um Informationen aus verschiedenen sozialen Netzwerken zu bündeln, zu verwalten, zu analysieren und zu überwachen. Dabei werden die Tools überwiegend in Marketing- und Kommunikationsteams, z. B. auch im Kundendienst, genutzt. Sie helfen Unternehmen gezielt bei der Steigerung der Markenbekanntheit, bei abverkaufsorientierten Kampagnen, bei der Kosteneffizienz durch die Minimierung von Streuverlusten, bei der besseren Auffindbarkeit und in der Kommunikation mit Kund*innen und Communities.

In der Verwaltung von Posts, der Kommunikation mit Communitys und der Integration von verschiedenen sozialen Netzwerken bietet Social-Media-Software zahlreiche Automatisierungen, die zu erheblichen Effizienzvorteilen führen. Im Monitoring können Beiträge über verschiedene soziale Netzwerke gesammelt, gehört und verfolgt werden. Wenn es um die Analyse von Daten geht, können Social-Media-Tools große Datenmengen aus den verschiedenen Netzwerken aggregieren und so die Performance und weitere Informationen von Social-Media-Kampagnen für verschiedene Teams sichtbar machen.

Doch welches Tool eignet sich am besten für die jeweiligen Anforderungen? Wo liegen überhaupt die Unterschiede? Was muss dein Tool unbedingt können? Neben den Big-Playern wie Hootsuite und Facelift gibt es auch noch einige andere Lösungen auf dem Markt. Dieser Software Guide soll dir dabei helfen, den Überblick über die verschiedenen Tools zu behalten. Er zeigt die Lösungen, die von der OMR Community in der Praxis erprobt – also von Berufskolleg*innen empfohlen – sind. Der Software Guide ist die Basis für eine schnelle, aber nicht weniger solide Entscheidung für das passende Tool. Er ist sozusagen die Abkürzung auf dem langen Weg der Recherche.

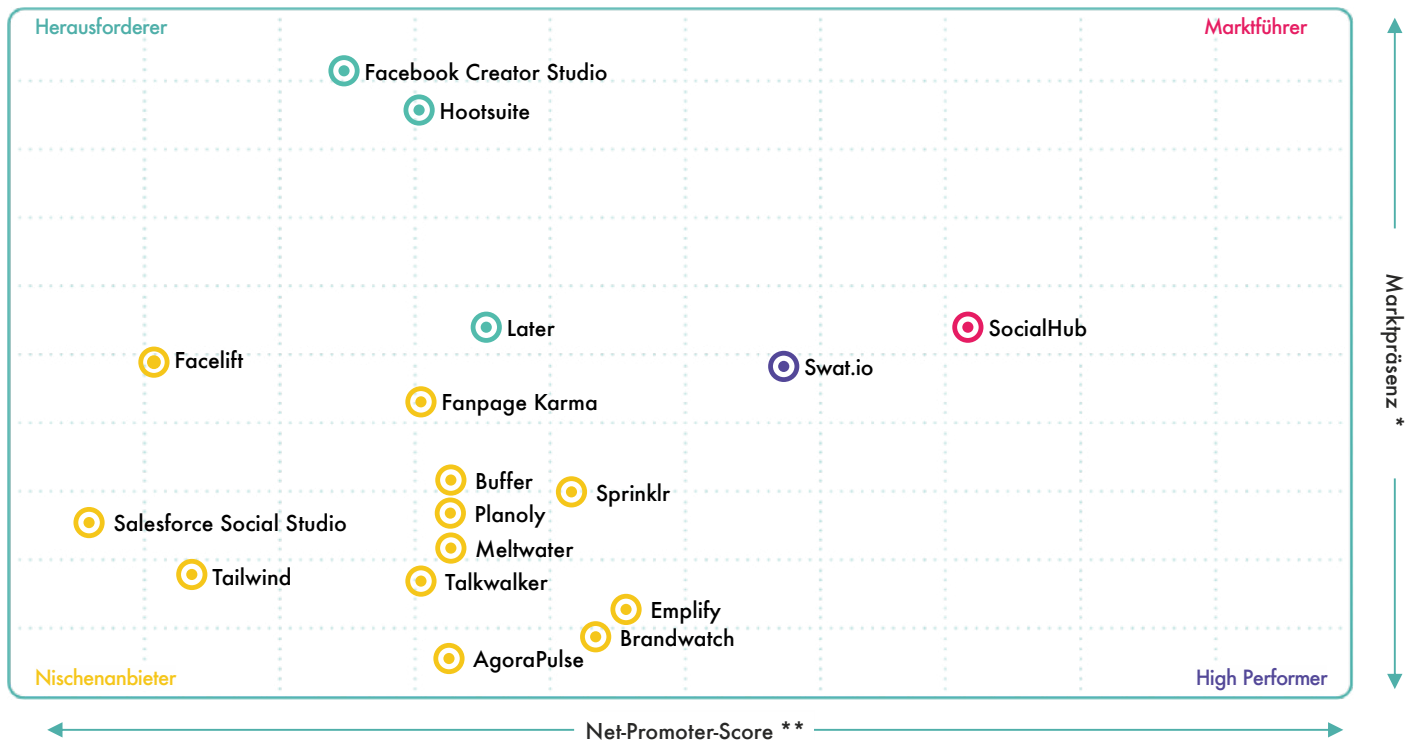
Im „Software Guide: Social Media“ findest du das „OMR Reviews Grid“, eine graphische Übersicht aller Tools anhand ihrer Bewertungen auf OMR Reviews, eine Hilfe bei der Toolauswahl, Auszüge aus ausgewählten Reviews und zwei Expert*inneninterviews. Insgesamt bietet dir der Software Guide einen guten Überblick über die technische Seite der Social-Media-Management-Landschaft.

Und jetzt: Viel Spaß und Erfolg bei der Tool-Recherche!

Dein OMR Reviews Team

OMR Reviews Grid

Social-Media-Tools auf einen Blick



17 Tools haben sich in Q2 für die OMR Community durch die gewichtete Menge der über 800 abgegebenen Reviews für das Social-Media-Grid im April 2023 qualifiziert. Unser Grid sortiert die Tools vertikal nach ihrer Relevanz und horizontal nach ihrem gewichteten durchschnittlichen Score. Für die Aufnahme werden mindestens 10 qualifizierte Reviews aus den letzten 12 Monaten und ein durchschnittlicher NPS von mindestens 7 vorausgesetzt.

Die in aller Regel guten bis sehr guten Bewertungen der im Software Guide aufgeführten Tools zeigen, dass es derzeit für Social Media eine gute Auswahlmöglichkeit aus sehr soliden Lösungen gibt. Die Analyse der Reviews ergibt nichtsdestotrotz eine Spitzengruppe, der „Marktführer“. * Der Marktführer im Q2 2023 ist:



Der Markt für Social Media ist in steter Veränderung – und das Grid stellt eine Momentaufnahme dar. Wenn das von dir genutzte Tool noch nicht dabei ist, du bessere oder auch schlechtere Erfahrungen mit einem der Tools gemacht hast und du das Grid fürs nächste Mal mitgestalten möchtest ...

... werde Teil der Community und gib deine Review ab.

* Relevanz und Marktinformationen: Anzahl der Reviews, Zeitpunkt der Abgabe, marktrelevante Informationen. ** Score: NPS (hier: 7–10) der Reviews gewichtet nach Zeitpunkt der Abgabe, Qualität der Reviews, Quelle der Reviews. *** Reviews, die bis zum 06.04.2023 abgegeben und verifiziert wurden, konnten berücksichtigt werden.

Stärken & Potentiale

Im nächsten Abschnitt haben wir die Reviews auf unserer Plattform nach den 3 größten Stärken und den 3 größten Herausforderungen für die Zukunft untersucht. Das sind die Ergebnisse für die Top-5-Tools in der jeweiligen Kategorie:



Was ist Hootsuite?

Hootsuite will die Planung, Erstellung und Analyse von Social-Media-Kampagnen auf allen großen Plattformen vereinfachen, von Facebook über Instagram bis hin zu Pinterest. Die Software soll Social-Teams vor allem durch eine zentrale Inbox mit allen Nachrichten aus den verschiedenen sozialen Netzwerken die Arbeit erleichtern – und eine einfache Verteilung anstehender Aufgaben an alle Teammitglieder ermöglichen. Alle Social-Aufgaben an einem Ort also. Schon 2008 startet Hootsuite-Gründer Ryan Holmes mit seiner Social-Media-Suite. Heute zählt das Unternehmen nach eigenen Angaben bereits über 18 Millionen Kund*innen – über 80 Prozent der 1.000 weltweit größten Unternehmen sollen die Tools von Hootsuite bereits nutzen.

Stärken:

- Hootsuite erlaubt seinen Nutzer*innen, Inhalte auf mehreren Kanälen zu managen und zu veröffentlichen
- Die Software ermöglicht es Nutzer*innen, Wettbewerber*innen und andere Creator im Blick zu behalten und zu überwachen
- Die Benutzeroberfläche ist nach Meinung vieler Kund*innen klar und übersichtlich strukturiert. Vor allem für Einsteiger*innen ist sie leicht zu bedienen

Potentiale:

- Teilweise wünschen sich Nutzer*innen eine größere Auswahl an Funktionen, wie z. B. eine verbesserte Möglichkeit zum Veröffentlichen von Reels und Stories auf Instagram
- Es kann zu Problemen und langen Wartezeiten beim Posten von großen Datenmengen, wie Videos oder nicht passend formatierten Bildern kommen
- Eine Erweiterung der Funktionalitäten in Bezug auf Plattformen wie LinkedIn oder ähnliche Anbieter wäre wünschenswert

[Mehr Infos auf OMR Reviews](#) ➔

Stärken & Potentiale

facebook

Was ist Facebook Creator Studio?

Facebook Creator Studio ist eine hausinterne Software von Facebook. Es handelt sich um ein Content-Management-System für das soziale Netzwerk, mit dem Anwender*innen zentral Inhalte erstellen, veröffentlichen und verwalten sowie dabei gezielt Interaktionen generieren und organisieren können. Weiterhin werden spezifische Analytics-Funktionen als Key-Benefit genannt. Neben Facebook kann auch Instagram über Facebook Creator Studio bedient werden. Das Tool richtet sich an Unternehmen, Influencer*innen und alle weiteren Personen, die auf Facebook oder Instagram Marketing betreiben und schließlich Geld verdienen möchten.

Stärken:

- Facebook Creator Studio wird allen Interessierten als kostenloses Tool zur Verfügung gestellt
- Es werden Einblicke in Leistungsdaten und andere Formen von Berichten ermöglicht
- Insbesondere die Planungstools für Beiträge und Stories gefallen vielen Kund*innen sehr gut

Potentiale:

- Facebook Creator Studio erlaubt Einblicke in viele verschiedene Daten und Auswertungen und integriert viele Funktionalitäten. Dies kann jedoch auch zu Unübersichtlichkeit führen
- Nutzer*innen fällt eine teilweise langsame Synchronisation von Daten und Ungenauigkeiten in den Auswertungen auf
- Durch ständige Updates sind die Benutzeroberfläche und das Dashboard in einem ständigen Transformations-Zyklus

[Mehr Infos auf OMR Reviews](#) ➤

Stärken & Potentiale



Was ist Later?

Later war zum Launch 2014 (damals noch unter dem Namen Latergramme) vermutlich das erste Tool am Markt, mit dem man Posts für Instagram vorbereiten und timen konnte. In den vergangenen Jahren hat sich die Anwendung deutlich weiterentwickelt. Heute lässt sich über Later nicht nur auch Content auf Facebook, Twitter und Pinterest planen, sondern die Ergebnisse auch im Nachgang analysieren. So lassen sich beispielsweise Upload-Pläne für eine Woche in einer Kalender-Übersicht timen und automatisch veröffentlichen.

Stärken:

- Die Hashtag-Funktion schlägt Nutzer*innen, optimierte Hashtags vor, um Reichweiten zu erhöhen. Zudem lassen sich Links in Bios teilen
- Later bietet seinen Kund*innen detaillierte Analyse- und Berichtstools, um ihr Engagement zu messen
- Die Software hebt sich durch Benutzerfreundlichkeit und ein intuitives Design hervor

Potentiale:

- Die Software ermöglicht keine automatische Veröffentlichung von Inhalten auf mehreren Plattformen
- Nutzer*innen empfinden die Übersicht über mehrere Social-Media-Accounts als schwierig und sehen dort Verbesserungspotenzial
- Die App ist nicht in der deutschen Sprache nutzbar

[Mehr Infos auf OMR Reviews](#) ➔

Stärken & Potentiale



SocialHub

Was ist SocialHub?

Der SocialHub ist eine Komplettlösung für Social-Media-Management, die die Arbeit auf verschiedenen Social-Media-Plattformen erleichtern soll. In der zentralen Inbox werden sämtliche Anfragen, die über verschiedene Social-Media-Plattformen einlaufen, gebündelt und überschaubar dargestellt. Damit erleichtert der SocialHub die Bearbeitung der einkommenden Benachrichtigungen, wie Kommentare, Retweets und Direktnachrichten. Über das Monitoring lassen sich zusätzlich Unterhaltungen im Netz durchsuchen und übersichtlich in der Inbox darstellen. Mit dem integrierten Content Planner können Inhalte und Kampagnen allein oder im Team vorgeplant, im Editor bearbeitet und automatisch gepostet werden. Der Analytics-Bereich der Software hält alle wichtigen Informationen zu Reichweiten, Interaktionsquoten oder Kommentaraufkommen bereit. Zusätzlich lassen sich mit dem SocialHub zahlreiche Aktionen durch ein Regelwerk automatisch ausführen. Über 3500 Social-Media-Manager*innen aus Unternehmen, Agenturen und Behörden nutzen den SocialHub bereits, um Anfragen zu beantworten, ihre Inhalte zentral zu planen und über Social Media zu kommunizieren. Die Datenspeicherung und -verarbeitung erfolgt auf deutschen Servern. Der SocialHub ist darüber hinaus ISO-27001-zertifiziert und offizieller Meta- und Trustpilot-Partner.

Stärken:

- SocialHub hebt sich durch hohe Benutzerfreundlichkeit und Usability hervor. Das intuitive Interface ermöglicht einen leichten Einstieg
- Postings können im Vorhinein geplant und zu bestimmten Daten und Uhrzeiten gepostet werden
- Viele Nutzer*innen sind vor allem mit der teamübergreifenden Zusammenarbeit im Tool sehr zufrieden

Potentiale:

- Teilweise kommt es zu kleineren Bugs, bei denen geplante Post nicht zuverlässig veröffentlicht werden und Importe bestimmter Formate fehlerbelastet sind
- Einige Nutzer*innen vermissen bestimmte Instagram-Funktionen, insbesondere in Bezug auf Storys, Reels, Carousels und IGTV
- Ein Wunsch der Community wäre eine Chat-Funktion innerhalb der App, um Aufgaben zuzuweisen und Probleme schnell zu lösen

[Mehr Infos auf OMR Reviews](#) ➔

Stärken & Potentiale



Was ist Karma?

Fanpage Karma ist ein Analyse Tool für Social Media. Das Tool kann als Komplettlösung für das Social-Media-Management genutzt werden. Es lässt sich eine unbegrenzte Anzahl an Profilen analysieren, Posts planen, verfassen und veröffentlichen sowie Trends erkennen. Darüber hinaus bietet das Tool die Möglichkeit, in Echtzeit zu kommunizieren und zu analysieren. Fanpage Karma verzeichnet laut eigener Aussage im Moment rund 600.000 Nutzer*innen in 180 Ländern.

Stärken:

- Fanpage Karma erlaubt es Benutzer*innen, eine unbegrenzte Anzahl an Profilen hinzuzufügen und zu analysieren
- Die Software stellt historische Daten und KPIs zur Verfügung
- Es werden Funktionen zur Analyse von Posts, in Bezug auf Traffic, Hashtags, Reaktionszeiten, Kommentare und Likes bereitgestellt, mit denen man nicht nur den eigenen Content, sondern auch den der Konkurrenz beobachten kann

Potentiale:

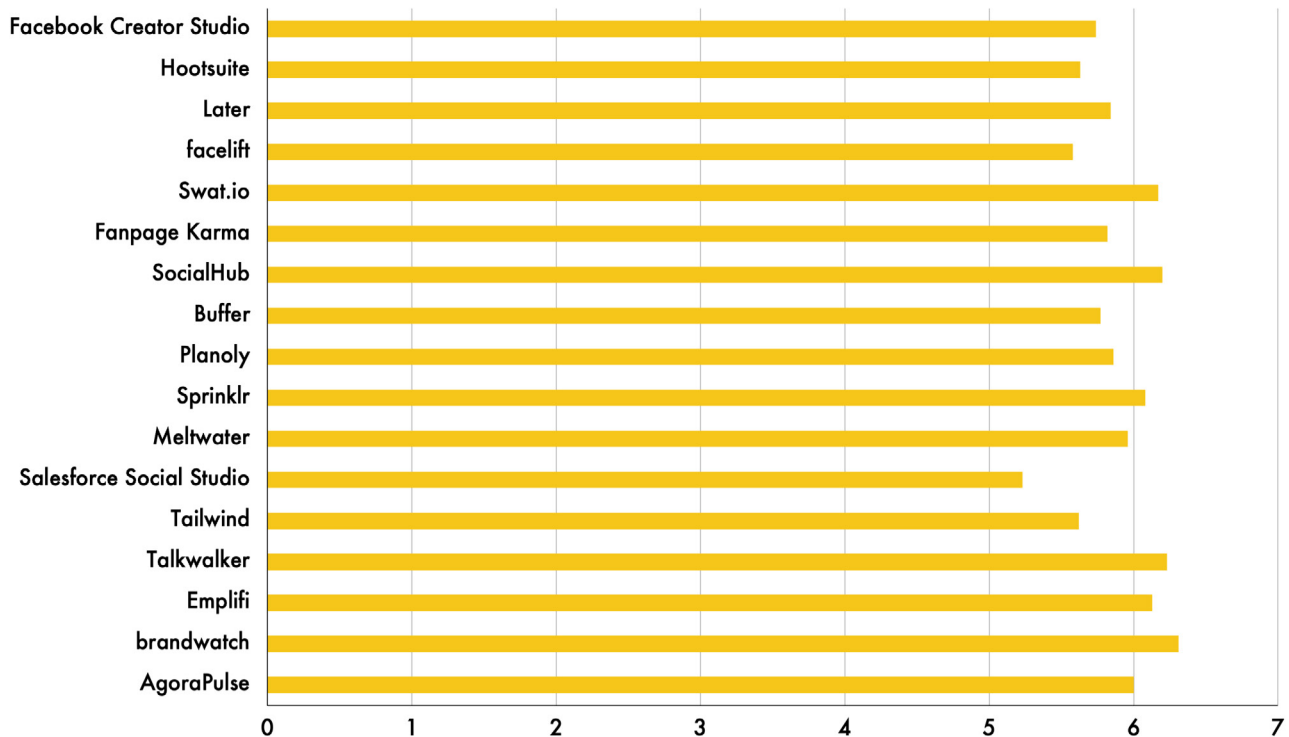
- Einige Nutzer*innen wünschen sich schnellere Anpassungen der Funktionen und eine höhere Aktualität
- Der Support ist nach Erfahrungen der Nutzer*innen teilweise schlecht zu erreichen
- Nutzer*innen wünschen sich tiefergehende Analysen, z. B. in der Sentiment-Analyse

[Mehr Infos auf OMR Reviews](#) ➔

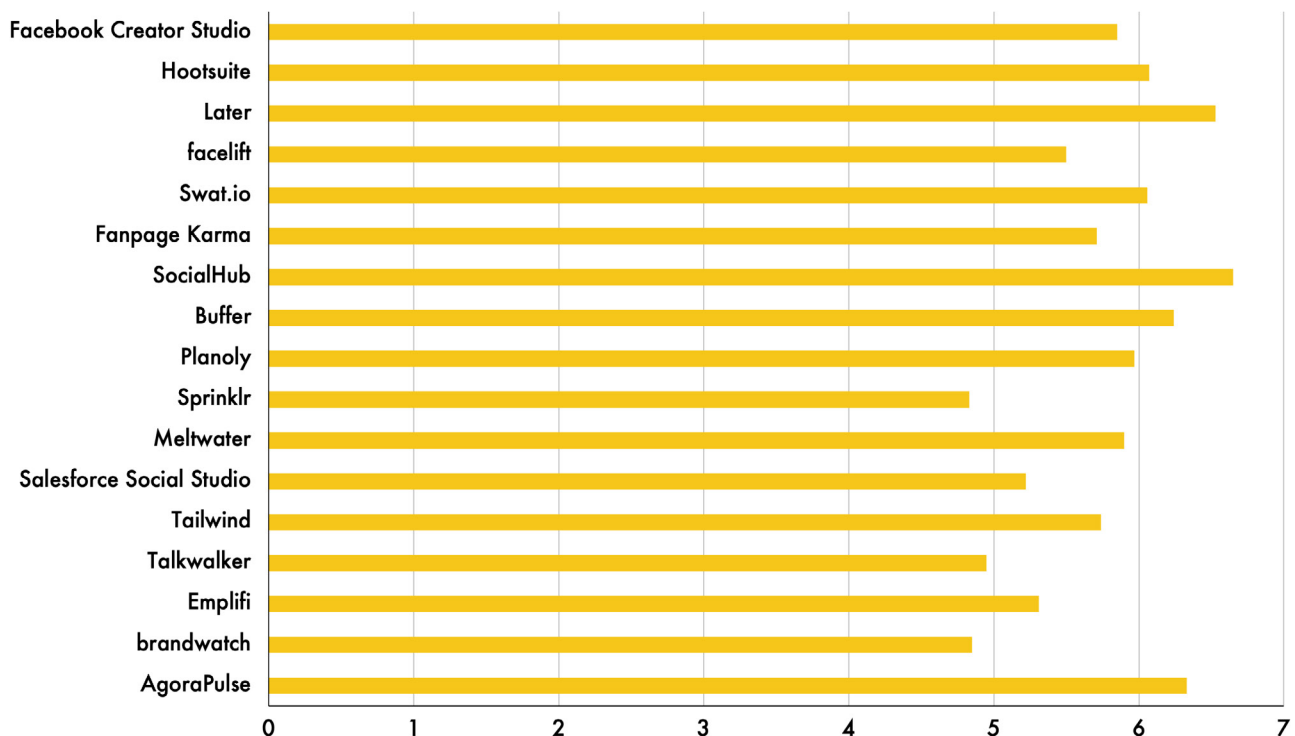
Toolbewertungen

Die Tools im Vergleich: Wir zeigen dir, was unsere Reviewer*innen im Detail über die Tools denken. Wie benutzerfreundlich ist das Tool? Wie sieht es mit dem Support aus? Wie einfach war die Einrichtung des Tools und vor allem: Erfüllt das Tool auch alle Anforderungen? Unsere Reviewer*innen haben abgestimmt!

Erfüllung der Anforderungen



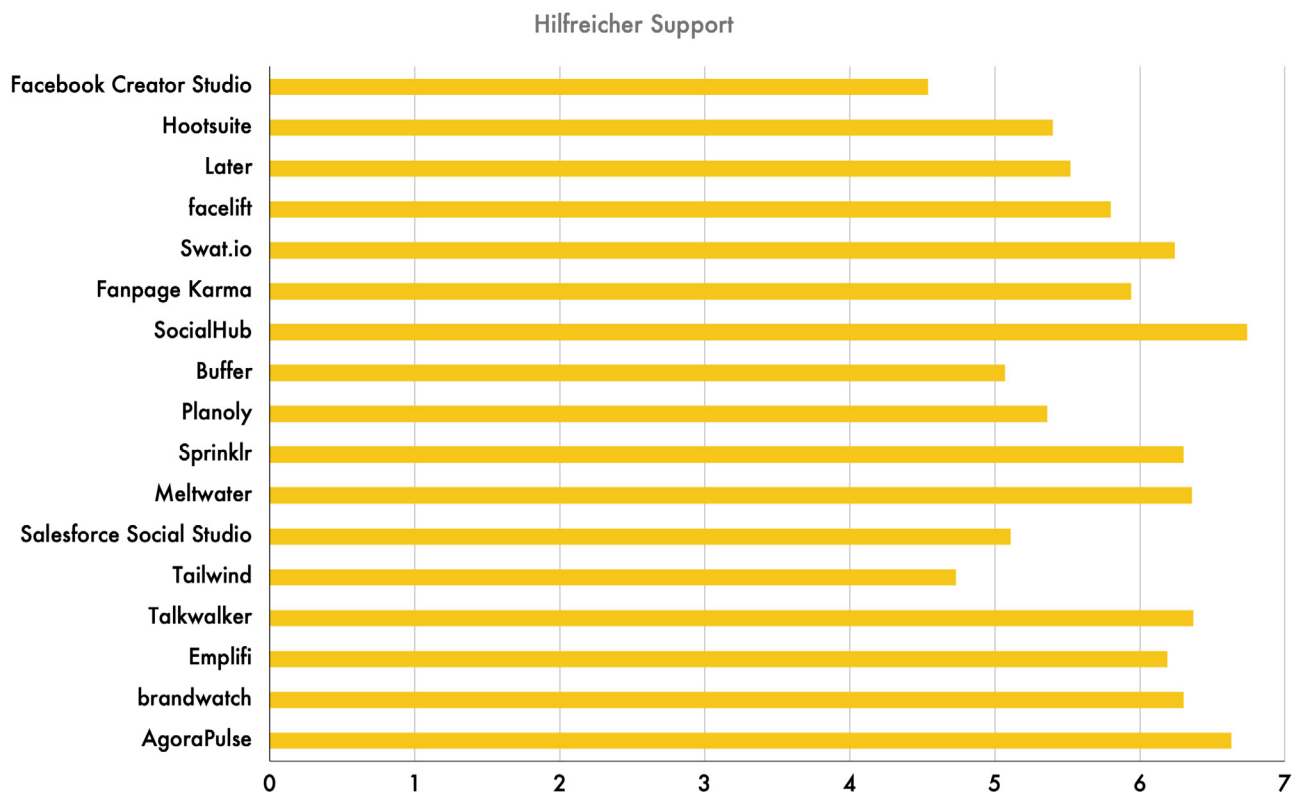
Einfache Einrichtung



Die Angaben aus den Balkendiagrammen beziehen sich auf die Bewertungen auf unserer Plattform. Gewählt werden konnte jeweils von 1 bis 7, dabei war 7 die bestmögliche Bewertung.

Toolbewertungen

Die Tools im Vergleich: Wir zeigen dir, was unsere Reviewer*innen im Detail über die Tools denken. Wie benutzerfreundlich ist das Tool? Wie sieht es mit dem Support aus? Wie einfach war die Einrichtung des Tools und vor allem: Erfüllt das Tool auch alle Anforderungen? Unsere Reviewer*innen haben abgestimmt!



Die Angaben aus den Balkendiagrammen beziehen sich auf die Bewertungen auf unserer Plattform. Gewählt werden konnte jeweils von 1 bis 7, dabei war 7 die bestmögliche Bewertung.

Tools im Vergleich

Mit dieser Tabelle versuchen wir, dir einen Überblick über die Anforderungen der jeweiligen Tools zu geben. Wir haben für dich recherchiert, woher die Tools kommen und welche Funktionen sie bieten.

	Facebook Creator Studio	Facelift	Fanpage Karma	SocialHub	Swat.io	Buffer
Übersicht Pläne						
Free Version	✓	✗	✓	✗	✗	✓
Free Trial	✓	14 Tage	✓	14 Tage	21 Tage	✓
Preis	Kostenlos	Team: 100 € per user / month Business & Enterprise: on request	Free 0 €, Bronze 49 €, Silber 149 €, Gold 249 €, Platin 649 €	Professional: 199 €/Monat Enterprise: 299 €/Monat beides jährliche Abrechnung	Ab 35 € monatlich	Free 0 €, Essentials 6 €, Team 12 €, Agency 120 €
Besonders geeignet für (Unternehmensgröße)	Startup, Mittelgröße	Mittelstand, Enterprise	Free, Bronze, Silber: Small Business Gold & Platin: Unternehmen & Konzerne	Mittelstand, Enterprise	Enterprise	Free-Team: KMUs/Agency: Unternehmen & Konzerne
Maximale Nutzerzahl	-	Team: 2 Users Business: 5 Users Enterprise: 10 Users	Free, Bronze, Silber: 1, Gold: 2, Platin: 5. jeder weitere 49 €	Professional: ab 3 Enterprise: ab 3	Beliebig	5 pro Team
Inkludierte Kanäle	2	Team: 20 Business: 25 Enterprise: 50	Free: Facebook Bronze: 1 Netzwerk nach Wahl Ab Silber: Beliebig	Professional: 10 Enterprise: 10 +	Unbegrenzt	Free: Bis zu 3 Essentials: \$ 6 pro Kanal Team: \$ 12 pro Kanal Agency: 10 und jeder weitere \$ 6 pro Monat
Planbare Posts pro Kanal	Beliebig	Beliebig	Beliebig	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Free: 10, Ab Essentials: 2000
Verfügbare Netzwerke	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, Google My Business, Pinterest, Xing, LinkedIn	Meta, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest, WhatsApp, TikTok	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Pinterest (Bei Enterprise zusätzlich WhatsApp, Trustpilot, Google My Business)	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest, WhatsApp, Messenger, TikTok	Meta, Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest, Twitter, Mastodon, Google

Tools im Vergleich

	Facebook Creator Studio	Facelift	Fanpage Karma	SocialHub	Swat.io	Buffer
Content Marketing						
Social Media Kalender	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Content Pool	✓	✓	✓	Enterprise	✗	✓
Photo Editor	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Optimierter Veröffentlichungszeitpunkt	✓	✗	-	✗	-	✓
Zuweisen von Aufgaben	✓	✓	✓	✓	✓	✓
In Entwürfen arbeiten	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Post-Historie	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Boost Posts	✓	✓	-	✓	✗	-
Ad Management & Publishing	✓	✓	-	Beliebig	✗	-

Tools im Vergleich

	Facebook Creator Studio	Facelift	Fanpage Karma	SocialHub	Swat.io	Buffer
Community Management						
Zentrales Postfach	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Message Templates	✓	✓	✓	✓	Pro & Enterprise	✓
Nachrichten zuweisen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zielgruppen-Insights	✓	✓	✓	✓	✓	Ab Essential
Comment-Sentiment	✗	✓	-	Enterprise	Pro & Enterprise	-
Regelbasierte Automatisierungen	✓	Business, Enterprise	✓	✗	Pro & Enterprise	✓
CRM-Integrationen	✓	✓	-	✓	✓	✓
Analytics & Reporting						
Vorgefertigte Dashboards	✓	✓	✓	✓	✓	Ab Essential
Individualisierbare Dashboards	✗	Business, Enterprise	✓	Enterprise	✗	Ab Essential
Zielgruppen-Insights	✓	✓	✓	✓	✓	Ab Essential

Tools im Vergleich

	Facebook Creator Studio	Facelift	Fanpage Karma	SocialHub	Swat.io	Buffer
TikTok Insights	✗	✗	-	✗	✓	-
Reel Insights	✓	✓	-	✓	✓	-
Wettbewerbs-Benchmarking	✓	Business, Enterprise	✓	Auf Anfrage	Enterprise	Ab Essential
Ads-Reporting	✓	✓	-	✓	✗	Ab Essential
Seperating Organic and Paid	✓	✓	✓	✓	✗	-
Social Listening						
Quick Searches	✗	✓	-	✓	Add-ons	Ab Essential
Saved Searches	✗	✓	-	✓	Add-ons	Ab Essential
Content Discovery	✗	✓	✓	✓	Add-ons	Ab Essential
Historische Daten	✗	✓	Free: 28 Tage, Bronze: 6 Monate, ab Silber: unbegrenzt	-	Add-ons	Ab Essential (6 Monate zurück)
Datenvisualisierung	✗	✓	✓	✗	Add-ons	✓

Tools im Vergleich

	Facebook Creator Studio	Facelift	Fanpage Karma	SocialHub	Swat.io	Buffer
Instagram Specifications						
Carousel Posts	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reel Posts	✓	✓	-	✓	✓	-
Story Posts	✓	✓	✓	✓	✓	✓
First Comment	✗	✓	✓	✗	Pro, Enterprise	✓
Tagging	✓	✓	✓	Enterprise	✓	✓
Hashtag Manager	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Shopping Integration	✓	✗	-	✗	✗	-
TikTok Specifications						
Video Posts	✗	✗	-	✗	als Reminder	-
Story Posts	✗	✗	-	✗	✗	-
Carousel Posts	✗	✗	-	✗	✗	-
First Comment	✗	✗	-	✗	✗	-

Tools im Vergleich

	Facebook Creator Studio	Facelift	Fanpage Karma	SocialHub	Swat.io	Buffer
Tagging	✗	✗	-	✗	✗	-
Hashtag Manager	✗	✗	-	✗	✗	-
Customer Support						
Helpcenter oder Knowledge Base	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Chat oder E-Mail Support	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kickoff Call oder Onboarding	✗	✓	Ab Gold	Enterprise	Enterprise	-
Dedicated Account Manager	✗	Business, Enterprise	Ab Gold	Enterprise	Enterprise	-
Strategieberatung	Online Kurse (self study)	✗	Ab Gold	Enterprise	Enterprise	-
Governance, Sicherheit & Compliance						
Browser Extension	✗	✗	-	✓	✗	-
Desktop App	✓	✓	-	✗	✗	-
Approval Workflows	✗	Business, Enterprise	✓	✓	✓	-

Tools im Vergleich

	Facebook Creator Studio	Facelift	Fanpage Karma	SocialHub	Swat.io	Buffer
Zugriffsberechtigungen festlegen	✓	✓	✓	✓	✓	-
Third-Party Integrationen	✓	✓	✓	✗	✓	-
API-Zugang	-	✓	Gold: 4 €/ Profil, Platin: 50 Profile inklusive	Enterprise: custom channel API	✓	-
DSGVO-konforme Datenaufbewahrung	✓	✓	✓	✓	✓	-
Mobile App	✓	✓	-	✓	✗	-
Allgemeines						
Employee Advocacy Add-on	-	✓	-	✓	✓	-
Possibility to add more users	✓	✓	-	✓	✓	-
Top Features	-	-	Vorgefertigte Dashboards, um schnelle Reportings einzusehen	Ad-Kommentare einsichtbar, AI lernt von Kommentaren & automatischen Labels	Sehr umfangreich	Browser extension, custom timing, integration with other apps

Tools im Vergleich

	Tailwind	Sprinklr	Salesforce Social Studio	Meltwater	Planoly
Übersicht Pläne					
Free Version	✓	✗	✗	✗	✓
Free Trial	✓	✓	30 Tage	✗	7 Tage
Preis	\$ 0 – \$ 39,99	Auf Anfrage	50 € (pro User/Monat)	Verschiedene Preispakete: Essentials, Advanced, Suite, Enterprise	Starter: \$ 13/Monat Growth: \$ 23/Monat Professional: \$ 43/Monat
Besonders geeignet für (Unternehmensgröße)	Klein- bis Mittelstand	Enterprise	Groß- und Mittelstand	Mittelstand und Enterprise	Startup, Mittelgröße
Max. Nutzerzahl	Je nach Version 1, 2 oder 5	Beliebig	Beliebig	unbegrenzt	Starter: 1 Growth: 3 Professional: 6
Inkludierte Kanäle	1–3 (pro social media tool)	Beliebig	50	Beliebig	Starter: 1 social set Growth: 1 social set Professional: 2 social sets
Planbare Posts pro Kanal	Beliebig	Beliebig	✓	unbegrenzt	Starter: 60 Growth: unlimited Professional: unlimited
Verfügbare Netzwerke	Facebook, Instagram, Pinterest	Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest	Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok, Pinterest, Twitch, Reddit	TikTok, Instagram, Pinterest, Facebook, Twitter, YouTube
Content Marketing					
Social Media Kalender	–	✓	✓	✓	✓
Content Pool	✓	✓	✓	✓	✓
Photo Editor	✓	✓	✓	✓	only for IG
Optimierter Veröffentlichungszeitpunkt	✓	✓	✓	✓	only for IG

Tools im Vergleich

	Tailwind	Sprinklr	Salesforce Social Studio	Meltwater	Planoly
Zuweisen von Aufgaben	-	✓	✓	✓	✓
In Entwürfen arbeiten	-	✓	✓	✓	✓
Post Historie	✓	✓	✓	✓	letzten 18 Posts nur bei IG
Boost Posts	✗	✓	-	✗	✗
Ad Management & Publishing	✗	✓	✓	✗	✗
Community Management					
Zentrales Postfach	✓	✓	✓	✓	✓
Message Templates	-	✓	✓	✓	✗
Nachrichten zuweisen	-	✓	✓	✓	✗
Zielgruppen-Insights	✓	✓	✓	✓	Nur Instagram & Pinterest
Comment-Sentiment	-	✓	-	✓	✗
Regelbasierte Automatisierungen	✓	✓	-	-	✗
CRM-Integration	-	✓	-	✓	✗

Tools im Vergleich

	Tailwind	Sprinklr	Salesforce Social Studio	Meltwater	Planoly
Analytics & Report					
Vorgefertigte Dashboards	✓	✓	✓	✓	✓
Individualisierbare Dashboards	✓	✓	✓	✓	✗
Zielgruppen-Insights	✓	✓	✓	✓	✓
TikTok-Insights	✗	✓	✗	✓	✗
Reel-Insights	✓	✓	-	✓	✓
Wettbewerbs-Benchmarking	-	✓	-	✓	✗
Ads Reporting	-	✓	-	✓	✗
Seperating Organic and Paid	-	✓	-	✓	✗
Social Listening					
Quick Searches	-	✓	✓	✓	✓
Saved Searches	-	✓	✓	✓	✗
Content Discovery	-	✓	-	✓	✓
Historische Daten	-	✓	-	✓	✗

Tools im Vergleich

	Tailwind	Sprinklr	Salesforce Social Studio	Meltwater	Planoly
Datenvisualisierung	-	✓	✓	✓	✗
Instagram Specifications					
Carousel Posts	✓	✓	✓	✓	✓
Reel Posts	✓	✓	✓	✓	✓
Story Posts	✓	✓	✓	✓	✓
First Comment	✓	✓	-	✓	✓
Tagging	✓	✓	✓	✓	✓
Hashtag Manager	✓	✗	✓	✗	✓
Shopping Integrations	-	✓	-	✗	✓
TikTok Specifications					
Video Posts	✗	✓	✗	✓	als Reminder
Story Posts	✗	✗	✗	✗	✗
Carousel Posts	✗	✗	✗	✗	✗
First Comments	✗	✗	✗	✗	✗

Tools im Vergleich

	Tailwind	Sprinklr	Salesforce Social Studio	Meltwater	Planoly
Tagging	✗	✗	✗	✓	✗
Hashtag Manager	✗	✗	✗	✗	✗
Customer Support					
Helpcenter oder Knowledge Base	✓	✓	✓	✓	✓
Chat oder E-Mail Support	✓	✓	✓	✓	✓
Kickoff Call oder Onboarding	-	✓	-	✓	✗
Dedicated Account Manager	-	✓	-	✓	Professional
Strategieberatung	✓	✓	-	✓	Verschiedene Guides
Governance, Sicherheit & Compliance					
Browser Extension	✓	✓	✓	✓	✓
Desktop App	✗	✓	✗	✗	✓
Approval Workflows	✓	✓	-	✓	✗
Zugriffsberechtigungen festlegen	-	✓	✓	✓	✗
Third-Party Integrationen	-	✓	✓	✓	✓

Tools im Vergleich

	Tailwind	Sprinklr	Salesforce Social Studio	Meltwater	Planoly
API-Zugang	✓	✓	✓	✓	✓
DSGVO-konforme Datenaufbewahrung	-	✓	-	✓	✓
Mobile App	✓	✓	✓	✓	✓
Allgemeines					
Employee Advocacy Add-on	-	✓	-	✗	-
Possibility to add more users	-	✓	✓	✓	✓
Top Features	Social Management; Reports & Dashboards; Social Analytics; Content & Collaboration	Umfangreichste Plattform mit starken Analytic Tools	Topic Profiles, Sources Groups, Engagement Macros, Labels, Sentiment	- Flexible All-In-One Solution für alle Social Media Bereiche: Abdeckung von Social Listening, Monitoring & Reporting, Social Media Management (Posts, Community Management, Nachrichten beantworten) - Abdeckung von Owned, Earned & Paid Media - Höchste Anzahl an Social Media Daten auf dem Markt (u.a. Asian Social Data)	Hashtagvorschläge für Feiertage, free stock images

Tools im Vergleich

	Emplifi	Brandwatch	AgoraPulse	Later	Hootsuite
Übersicht Pläne					
Free Version	-	-	✓	✓	-
Free Trial	✓	✓	✓	✓	✓
Preis	Essential Package: \$ 200, Complete Cloud: \$ 400	Essential: \$ 108, Suite: auf Anfrage	Bei Jahreszahlung: 49 €, 79 €, 119 €, Bei Monatszahlung: 69 €, 99 €, 149 €	Starter: \$ 18, Growth: \$ 40, Advanced: \$ 80, Scale15: \$ 200, Scale30: \$ 400	Professional: 99 €, Team: 249 €, Business: 762 €, Enterprise: auf Anfrage
Besonders geeignet für (Unternehmensgröße)	Mittelstand, Enterprise	Essential: Small Business, Full Suite: Unternehmen - Konzern	-	Free, Starter: 1 Person, Growth: Small Business, Advanced, Scale15 & Scale30: Großes Unternehmen	Professional, Team: Small Business & Enterprise: Großes Unternehmen
Max. Nutzerzahl	5 / custom	Essential: 1 Nutzer pro Monat, Suite: 3+	-	Free, Starter: 1, Growth: 3, Advanced: 6, Scale15: 10, Scale30: 20	Professional: 1, Team: 3, Business: 5, Enterprise: 50
Inkludierte Kanäle	10 - 20 / custom	Essential: 5, Suite: Beliebig	Free: 3 Standard: 10	Free, Starter: 1, Growth: 3, Advanced: 6, Scale15: 15, Scale30: 30	Professional: 10, Team: 20, Business: 35, Enterprise: ab 50
Planbare Posts pro Kanal	-	Beliebig	10, ab standard unlimited	Free: 10, Starter: 30, Growth: 150, Advanced+: beliebig	Beliebig
Verfügbare Netzwerke	Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest	Meta, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, WhatsApp, TikTok, Google Business Profile	Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Marketplace, TikTok	Meta, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok	Meta, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok
Content Marketing					
Social Media Kalender	✓	Essentials	Ab Standard	✓	✓
Content Pool	✓	Essentials	Ab Standard	✓	✓

Tools im Vergleich

	Emplifi	Brandwatch	AgoraPulse	Later	Hootsuite
Photo Editor	✗	Ab Essentials	-	✓	✓
Optimierter Veröffentlichungszeitpunkt	✓	Ab Essentials	-	✓	✓
Zuweisen von Aufgaben	✓	Ab Essentials	Ab Professional	Ab Growth	Nicht bei Professional
In Entwürfen arbeiten	-	Ab Essentials	Ab Standard	✓	✓
Post Historie	✓	Ab Essentials	1 Monat (Free), 6 Monate (Standard), 12 Monate (Professional), 24 Monate ab Advances	✓	✓
Boost Posts	-	Suite	-	Ab Growth	✓
Ad Management & Publishing	-	Suite	Ab Standard	-	Ab Enterprise
Community Management					
Zentrales Postfach	-	✓	✓	Nur Instagram und TikTok ab Growth	✓
Message Templates	-	Ab Essentials	✓	-	✓
Nachrichten zuweisen	-	Ab Essentials	Ab Professional	-	✓
Zielgruppen-Insights	✓	Ab Essentials	✓	Ab Growth	✓
Comment-Sentiment	✓	Ab Essentials	✓	-	Ab Team

Tools im Vergleich

	Emplifi	Brandwatch	AgoraPulse	Later	Hootsuite
Regelbasierte Automatisierungen	✓	✓	Ab Standard	-	Nicht bei Professional
CRM-Integrationen	✓	-	-	-	Ab Business
Analytics & Reporting					
Vorgefertigte Dashboards		Ab Essentials	-	Ab Growth	✓
Individualisierbare Dashboards	✓	Ab Essentials	-	-	✓
Zielgruppen-Insights	✓	Ab Essentials	✓	Ab Growth	✓
TikTok Insights	✓	-	✓	-	-
Reel Insights	✗	-	✓	-	-
Wettbewerbs-Benchmarking	✓	Ab Suite	-	-	Professional, Team: 2, Business: 5, Enterprise: 20
Ads Reporting	✓	Ab Suite	-	-	✓
Seperating Organic and Paid	✓	-	-	-	-
Social Listening					
Quick Searches	✓	✓	-	-	✓
Saved Searches	✓	✓	-	-	✓

Tools im Vergleich

	Emplifi	Brandwatch	AgoraPulse	Later	Hootsuite
Content Discovery	✓	✓	-	-	✓
Historische Daten	✓	✓	-	-	✓
Datenvisualisierung	✓	✓	-	-	✓
Instagram Specifications					
Carousel Posts	✓	✓	-	✓	✓
Reel Posts	✓	-	-	-	-
Story Posts	✓	✓	-	✓	✓
First Comment	-	✓	Ab Professional	✓	-
Tagging	-	✓	✓	Ab Growth	✓
Hashtag Manager	✓	✓	-	✓	-
Shopping Integration	-	-	-	Ab Growth	-
TikTok Specifications					
Video Posts	-	-	-	-	-
Story Posts	-	-	-	-	-
Carousels Posts	-	-	-	-	-

Tools im Vergleich

	Emplifi	Brandwatch	AgoraPulse	Later	Hootsuite
First Comment	-	-	✗	-	-
Tagging	-	-	-	-	-
Hashtag Manager	-	-	-	-	-
Customer Support					
Helpcenter oder Knowledge Base	✓	✓	✓	✓	✓
Chat oder E-Mail Support	✓	✓	✓	✓	✓
Kickoff Call oder Onboarding	-	✓	-	-	✓
Dedicated Account Manager	-	✓	Ab Custom	-	✓
Strategieberatung	-	✓	Ab Custom	-	✓
Governance, Sicherheit & Compliance					
Browser Extension	✓	-	-	-	-
Desktop App	✓	-	-	-	-
Approval Workflows	✓	✓	-	-	✓
Zugriffsberechtigungen festlegen	✓	✓	-	-	✓
Third-Party Integrationen	✓	✓	-	-	✓

Tools im Vergleich

	Emplifi	Brandwatch	AgoraPulse	Later	Hootsuite
API-Zugang	✓	✓	-	-	✓
DSGVO-konforme Datenaufbewahrung	-	✓	-	-	✓
Mobile App	✓	✓	✓	✓	✓
Allgemeines					
Employee Advocacy Add-on	-	-	-	-	-
Possibility to add more users	-	-	✓	-	-
Top Features	Social Management Reports & Dashboards Social Analytics Monitoring & Listening Data Management & Analysis	Content Pool und Calender	Inbox; Beiträge planen; Social-Media-Monitoring; Reports; Social_Media_ROI; Agorapulse für agenturen	Instagram und TikTok Fokus	Advertising für FB & IG LinkedIn Sponsored Posts Social Selling

Reviewers Voices

Voices aus unserer Community

Barbara Plöchl | B2IMPACT

Score 8/10

[mehr Reviews >](#)



Ich finde es toll, dass ich bei **Hootsuite** all meine Social-Media-Kanäle vereinen kann. Planen, veröffentlichen und analysieren geht alles aus einer Hand. Und auch die Reporting-Funktion ist sehr praktisch. Für Einsteiger*innen gibt es verschiedene Pakete zum Durchtesten, je nach benötigtem Volumen. Praktisch finde ich, dass man als Team mit Hootsuite seine Social-Media-Kanäle gut betreuen kann. LinkedIn, Facebook und Instagram können damit problemlos bespielt werden.

Elisabeth Sonnleitner | Combeeneration

Score 10/10

[mehr Reviews >](#)



Ich könnte mir einen Arbeitsalltag ohne **Facebook Creator Studio** nicht mehr vorstellen. Man kann damit total unkompliziert Postings zeitlich vorplanen. Dadurch wird der eigene Zeitaufwand massiv reduziert. Ich plane z. B. monatlich die Social-Media-Beiträge vor und muss mich somit nur mehr 1x im Monat damit beschäftigen. Die direkte Anbindung zu Instagram ist auch sehr viel wert und eine große Erleichterung. Generell ist Facebook Creator Studio sehr selbsterklärend aufgebaut. Man kennt relativ rasch alle benötigten Features und findet sich schnell zurecht.

Marco Dreyer | myEnso

Score 09/10

[mehr Reviews >](#)



Nachdem wir eine ganze Zeit den Content Manager von Meta genutzt haben, standen wir immer wieder vor dem Problem nur Facebook und Instagram damit bedienen zu können. Daher haben wir uns für **Later** entschieden, da wir so auch weitere Plattformen abdecken können, wichtig für uns ist hier z. B. LinkedIn. Damit haben wir auf einen Blick, welcher Content für welche Plattform geplant ist und automatisch gepubliert wird. Besonders praktisch sind hier natürlich die Zeiten außerhalb der normalen Arbeitszeiten, wie am Wochenende oder an Feiertagen.

Victor Lasetzki | VOETS Gruppe

Score 10/10

[mehr Reviews >](#)



Es gibt meiner Meinung nach keine andere Plattform, die einem die ganze Arbeit so erleichtert wie **SocialHub**. Und das meine ich jetzt nicht, weil sie uns Zeit erspart, sondern weil sie intuitiv und leicht zu bedienen ist. Des Weiteren bin ich sehr zufrieden mit dem Support. Egal was ist, man bekommt wirklich schnell eine Antwort.

Benjamin Jopen | BOLT GmbH

Score 10/10

[mehr Reviews >](#)



Fanpage Karma bietet vielfältige Funktionen, auch zum Publishing und Community Management. Auf diesem Feld gibt es aber auch genügend Alternativen. Was Fanpage Karma so ziemlich einzigartig macht ist die Benchmarking-Funktion. Hier kann man Accounts von Mitbewerbern, Konkurrenten oder einfach der Best-Performer analysieren und auswerten. Egal ob man wissen möchte, welcher Content am besten funktioniert, um sich selbst weiterzuentwickeln, oder, ob man wissen möchte, was die direkte Konkurrenz macht – mit Fanpage Karma ist das möglich.

[... werde Teil der Community und gib deine Review ab.](#) >

Expert Voice

„Was sind die Dos and Don'ts für den richtigen Umgang mit Social-Media-Tools? Wenn jemand diese Frage beantworten kann, dann sind das Pascal Fiedler, Co-Founder der Social-Media-Agentur charles & charlotte, und Tran Huynh, Social-Media-Managerin in der Berliner Agentur. Von der Strategie über die Umsetzung bis zum Measurement von Social-Media-Kampagnen betreuen die beiden internationale sowie nationale Kundenprojekte und haben dabei einiges an Tool-Know-how gesammelt!“



**Pascal Fiedler &
Tran Huynh**
charles & charlotte

1 Wie wähle ich das richtige Tool für mich aus?

Bei der Auswahl des richtigen Tools gibt es keine „One-Size-fits-all-Solutions“. Wir empfehlen immer, das Tool auf Basis der eignen Bedürfnisse, der Social-Media-Strategie (z. B. welche Plattformen) sowie des stemmbaren Investments auszuwählen (z. B. können größere Tools für kleinere Start-ups nicht die kostenneutralste Option sein). Darüberhinaus legen wir einen starken Fokus auf die Reporting-Funktion der Tools. Natürlich bietet jedes Tool Reportings an, aber die Granularität und die gewinnbaren Insights variieren stark (z. B. Follower Data, Paid Analytics, Reels Insights). Auch steckt hinter jedem Tool eine bestimmte Technologie und, wie wir alle wissen, hat Tech leider auch Bugs, z. B. beim Publishing von Postings. Das kann vor allem für Firmen, die mehrere Accounts betreuen problematisch sein. Hier helfen natürlich nur Erfahrungsberichte oder der Austausch mit dem Netzwerk.

Watch out: TikTok ist als Plattform zwar noch relativ neu, aber aus dem Marketing-Mix vieler Brands schon kaum mehr wegzudenken. Viele Tools unterscheiden sich aktuell darin, inwieweit die Social-Media-Funktionen rund um TikTok abbildbar sind (z. B. Inbound Community Management).

2 Was ist dein Lieblingstool und warum?

Sprinklr ist der Porsche unter den Social-Media-Tools. Vor allem die sehr detaillierte Reporting-Funktion (z. B. Follower Persona, Paid Insights) ist Gold wert, wenn man einen starken Fokus auf Measurement und Analytics legt. Allerdings kommt diese Höchstleistung auch mit einem dementsprechenden Preisschild, was für einige Brands ein Overkill ist. Als kosteneffiziente Alternative empfehlen wir daher oft Falcon. Falcon kommt aus und sitzt in Dänemark und hat so einen engen Draht zur europäischen Rechtslage und vor allem der Datenschutzverordnung. Darüberhinaus ist Falcon eine Art Schweizer Taschenmesser der Social-Media-Tools, da es die gängigsten Plattformen mit ausreichenden Features bedient.

Expert Voice



**Pascal Fiedler &
Tran Huynh**
charles & charlotte

3

Worin unterscheiden sich die verschiedenen Tools?

Oft haben Tools einen gewissen Plattform-Fokus (z. B. Spriklr für Twitter oder Storito für Instagram-Stories) und bieten dann natürlich für diese Netzwerke den idealen Werkzeugkasten an. Allerdings führt dieser Fokus auch dazu, dass andere Plattformen wiederum weniger spezifisch abgebildet werden können. Da muss man ein Auge drauf haben und insbesondere mit Blick auf die Social-Media-Strategie (wo erreichen wir unsere Zielgruppen heute und morgen am besten?) eine Auswahl treffen. Ein großer Differenzierungsfaktor liegt im Reporting, insbesondere in der Granularität und Komplexität, mit der Insights und Daten analysiert werden können (z. B. können einige Tools den kausalen Zusammenhang von über- oder unterdurchschnittlichen Post Performances darstellen).

4

Welche typischen Fehler gibt es beim Einsatz von Tools?

Oft fangen typische Fehler schon bei der Auswahl des geeigneten Tools an. In dem Entscheidungsprozess werden dann nicht die Zielsetzung der Social-Media-Aktivitäten und auch nicht die Teamressourcen in Betracht gezogen:

- Welche Funktionen brauchen wir wirklich, um unsere Ziele zu erreichen?
- Brauchen wir alle Plattformen, die das Tool anbietet?
- Hat das Team überhaupt die Kapazitäten, alle Funktionen dezidiert zu bedienen?

Oft entscheidet man sich für ein „überqualifiziertes“ Tool, das die eigenen Ansprüche übersteigt und viele Features werden im Tagesgeschäft nicht weitgehend genug angewendet. Dann hat man (vor allem bei den langen Verträgen) das Budget falsch investiert.

Expert Voice



Svenja Teichmann & Pascal Eise
crowdmedia

Svenja Teichmann ist Geschäftsführerin & Pascal Eise ist Digital Marketing Manager bei crowdmedia, einer Online-Marketing-Agentur mit Schwerpunkt Social-Media und Content-Marketing. Sie beraten verschiedene Kund*innen zu ihren Social-Media-Strategien, betreuen deren Kanäle und beschäftigen sich deshalb viel mit der Wahl eines geeigneten Social-Media-Tools. Hier erklären beide, wie du das passende Tool für dich finden kannst und welche typischen Fehler es beim Einsatz von Tools gibt.

1 Wie wähle ich das richtige Tool für mich aus?

Es ist in erster Linie wichtig, dass vor der Tool-Auswahl überlegt wird, was man erreichen oder welche Probleme man lösen möchte. Das ist in vielen Fällen Zeitersparnis, Transparenz, Professionalisierung oder speziellere Aspekte, wie Erleichterung im Community Management. Meist betrifft es ein Team, daher sollten bei allen vorab die Anforderungen abgefragt werden. Damit es später kein böses Erwachen gibt, sollten ggf. auch vorab das Budget sowie Anforderungen in Bezug auf IT/Datenschutz geklärt werden.

Ich empfehle, mit diesen Anforderungen eine Liste mit Tools zusammenzutragen und diese auf Basis von Kriterien (abgeleitet aus den Anforderungen) zu bewerten. Dafür müssen dann i. d. R. die Webseiten und Tool-Demos ausreichen sowie jetzt natürlich der OMR Review Software Guide oder die OMR Reviews-Plattform selbst. Auf Basis der Bewertungen kommt man dann zu einer Shortlist. Hier ist meine Empfehlung, im Auswahlprozess mindestens 2-3 Tools in der Live-Umgebung und mit eigenen Workflows zu testen. Vor der wirklichen Anwendung ist alles eher abstrakt und theoretisch und erst bei der Anwendung und im Vergleich merkt man, was gut oder schlecht ist, bzw. was wie wichtig ist.

2 Worin unterscheiden sich die verschiedenen Tools?

Die Kern-Features eines Social-Media-Management-Tools – Planen und Posten von Social-Media-Beiträgen – haben sie alle. Die Tools unterscheiden sich entweder in den Kosten/Paketen oder aber hinsichtlich speziellerer Funktionen (Advertising, KPI-Dashboards etc.). Diese Vielzahl der Funktionen haben wir hier im Software Guide in der Tabelle aufgezeigt. Wir arbeiten in der Agentur mit verschiedensten Tools, die unsere Kund*innen einsetzen. Unsere Erfahrungen zeigen: Wenn man drei Leute fragt, bekommt man auch drei Meinungen. D. h., wie gut man mit einem Tool zurechtkommt und wie selbsterklärend es ist, ist sehr häufig subjektive Einschätzung oder manchmal auch Gewohnheit.

Die Preise sind etwas schwer vergleichbar. Die Tools begrenzen in den günstigeren Paketen die Anzahl der User, Profile oder Postings. Daher ist es wichtig, gerade bei wachsenden Teams/Unternehmen zu überlegen, was ich heute brauche und was ich ggf. morgen brauche, damit ich mir dessen bei der Auswahl auch bewusst bin und die Kosten für mögliche Erweiterungen im Blick habe.

Ein weiterer Aspekt ist die Komplexität: Je mehr ein Tool kann, desto umfangreicher ist auch das Funktionsspektrum und desto anspruchsvoller die Anwendung.

Expert Voice



**Svenja Teichmann &
Pascal Eise**
crowdmedia

3

Welche Fähigkeiten, wie viel Zeit und wie viel Geld sollten die Nutzer*innen mitbringen?

Es hilft auf jeden Fall, wenn die Nutzer*innen Erfahrung mit Tools haben. Ich rate gerne auch immer, früh mit den kostenlosen bzw. günstigen Paketen zu starten. Je mehr Erfahrung man hat, desto leichter fällt einem die Anwendung. Gleichzeitig ist es sinnvoll, sich gerade anfangs die Zeit zu nehmen, die Einführung des Tools vernünftig aufzusetzen und einzurichten (z. B. KPI-Report, Content-Datenbank, #-Definition für Auswertungen). Das Managen ist in der Regel schnell gelernt, aber es geht auch um den Kreislauf aus dem Generieren, Planen, Umsetzen und Auswerten von Ideen sowie darum, auf Basis der Learnings zu Ideen zu kommen. Je nach Größe des Teams können die Themen aber auch verteilt werden. Zum Beispiel sind manche nur Anwender*innen, während andere den Prozess und Einsatz verantworten. Hier ist natürlich wichtig zu erwähnen, dass ein Tool nur so gut sein kann, wie der Prozess den es abbildet.

Die Frage nach dem Geld versuche ich mal vereinfacht zu beantworten, denn es kommt natürlich auf verschiedene Faktoren an. Wenn ich alleine auf den Kanälen arbeite, dann steige ich bei einigen Anbietern in der Free-Version ein oder bezahle maximal 50 €. Für kleinere Teams (2-3 Pers.) mit etwas höheren Anforderungen kommen Tools, die sich im Bereich von 100 € bis 200 € bewegen. Mit der Größe der Teams wächst auch das Anforderungsprofil an das Tool, daher steigt auch der Preis. Individuelle Anforderungen/Einrichtungen übersteigen meist den üblichen Usecase, daher sind diese auch am teuersten. Hier ist man in der Regel ab 1.000 € dabei.

4

Welche typischen Fehler gibt es beim Einsatz von Tools?

Ich glaube, da unterscheiden sich Social-Media-Tools gar nicht stark von anderen Tools. Initial benötigt man Zeit, es aufzusetzen, einzurichten und Workflows zu definieren. Dabei müssen alle abgeholt werden. Wenn man das zu oberflächlich macht, rächt sich das meist im Tagesgeschäft. Auch habe ich Teams erlebt, die immer noch eine Parallelwelt aus Excel-Liste, Content-Ablage o. ä. hatten. Das ist auch kein Drama, aber führt dazu, dass die Vorteile eines Tools (z. B. Zeitersparnis) sich nicht ganz entfalten können.

Ein Punkt muss auch jedem klar sein: Ein Allheilmittel ist ein Tool auch nicht. Es kann vieles erleichtern, optimieren und professionalisieren, aber es gibt auch kein perfektes Tool. Tools haben auch immer mal Schluckauf und die Entwicklung der Formate auf den Plattformen geht so schnell, dass sie auch nicht immer ganz schnell hinterherkommen und man ab und zu immer noch manuell tätig werden muss.

Methode

Die Plattform

OMR Reviews ist eine digitale Plattform, auf der User*innen Software-Tools in verschiedenen Kategorien bewerten können. Im Mai 2020 haben wir damit begonnen, für OMR Reviews Bewertungen anzufragen. Seit September 2020 ist die Plattform live. Tools wurden initial von uns ausgewählt, später dann auch von den Nutzer*innen vorgeschlagen. Alle Reviews und Reviewer*innen werden anhand verschiedener Kriterien geprüft. So garantieren wir, dass ausschließlich werthaltige Reviews von echten Nutzer*innen auf der Plattform erscheinen.

Datenbasis

Die in den Software Guides dargestellten Daten basieren rein auf den Nutzer*innenbewertungen, die bis zum 16. Januar 2023 abgegeben wurden. Insgesamt wurden mehr als 800 Reviews abgegeben. Damit sich ein Tool für diesen Software Guide qualifiziert, ist eine Mindestanzahl an Bewertungen erforderlich. Dabei werden nur Bewertungen berücksichtigt, die von uns verifiziert worden sind und die nicht älter als zwölf Monate sind. Die Software-Guide-Reihe wird fortgesetzt und im Halbjahres-Rhythmus aktualisiert.

Tools im Software Guide

[Facebook Creator Studio](#)

[Hootsuite](#)

[Later](#)

[Facelift](#)

[Fanpage Karma](#)

[SocialHub](#)

[Falcon.io](#)

[Buffer](#)

[Planoly](#)

[Swat.io](#)

[Sprinklr](#)

[Tailwind](#)

[Meltwater](#)

[Salesforce Social Studio](#)

[Brandwatch](#)

[Emplifi](#)

[Talkwalker](#)

[AgoraPulse](#)

Imprint & Autor*innen



Philipp Westermeyer
Gründer OMR

„Danke, dass du dir die Zeit genommen hast, diesen Software Guide zu lesen. Hoffentlich liefert er etwas mehr Übersicht. Unser wichtigstes Ziel mit der gesamten „OMR Reviews“-Plattform ist es nämlich, mehr Transparenz in den Software-Markt zu bringen und Entscheider*innen in Unternehmen dabei zu helfen, sich das richtige Tool auszusuchen.

Maßgeblich dafür sind natürlich die Bewertungen und Texte auf der Plattform, aber wir werden in regelmäßigen Abständen diese kurzen Software Guides veröffentlichen, um Erkenntnisse hervorzuheben, die so auf der Plattform (noch) nicht sichtbar sind.

Wie immer freuen wir uns über Feedback, Anregungen und Kritik – und natürlich über deine Reviews!”

Werde Teil der Community
und gib deine Review ab.



Eine Produktion von



Ramp106 GmbH
Lagerstraße 36
20357 Hamburg
omr.com

Eine Produktion von



Philipp Westermeyer
Gründer OMR
philipp@omr.com
[LinkedIn](#)



Pascal Fiedler
Charles&Charlotte
pascal@charlesandcharlotte.com
[LinkedIn](#)



Pascal Eise
crowdmedia GmbH
pascal.eise@crowdmedia.de
[LinkedIn](#)



Joel Menk
Business Development
joel.menk@omr.com
[LinkedIn](#)



Felix Rahlmeyer
Business Development
felix.rahlmeyer@omr.com
[LinkedIn](#)